



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

Vier Produkte für bewusstes Reisen

Die „Minimal Editions – Local“-Kollektion von
DECATHLON FORCLAZ

Oktober 2022

Vier Produkte für bewusstes Reisen

„Minimal Editions – Local“-Kollektion von DECATHLON FORCLAZ

München/Plochingen, 27.10.2022 – Mit seiner neuen „Minimal Editions – Local“-Kollektion präsentiert die DECATHLON Marke FORCLAZ ein Herren-Reiseoutfit, bei dem die Umweltauswirkungen entlang der einzelnen Produktionsschritte minimiert wurden. Durch die genaue Analyse von Prozessen, starke lokale Partnerschaften und die Optimierung zahlreicher Fertigungsschritte sind vier Modelle entstanden, bei denen die CO₂-Emissionen reduziert wurden - ohne dabei Abstriche bei der Strapazierfähigkeit und Funktionalität hinnehmen zu müssen. Die Produkte kommen in limitierter Auflage am 27. Oktober 2022 in den Verkauf.

Die Marke FORCLAZ von DECATHLON ist auf Wander- und Trekkingprodukte für ambitionierte Abenteuer:innen spezialisiert. Neben der Funktion spielt das Thema Langlebigkeit und Umweltschutz beim Design- und Entwicklungsprozess neuer Produkte eine wichtige Rolle. Das neueste Projekt ist die „Minimal Editions – Local“-Kapselkollektion mit einem Herren-Reiseoutfit und einem praktischen Duffel Bag. Am 27. Oktober 2022 kommen die Produkte in limitierter Stückzahl in Frankreich, Deutschland und in der Schweiz in den Verkauf. Die Neuheiten sind ein weiterer Schritt, um strapazierfähige, funktionelle Produkte zu entwickeln, die gleichzeitig möglichst minimale Umweltauswirkungen mit maximalem Freizeitspaß mit sich bringen.

Wer mehr erreichen möchte, muss erst lernen zu reduzieren - die „Minimal Editions – Local“

„Minimal Editions“ ist ein ambitioniertes Projekt von DECATHLON FORCLAZ. Es verfolgt das Ziel, die Ecodesign-Innovationen einen weiteren Schritt voranzubringen. Unter dem Begriff Ecodesign werden DECATHLON-Produkte zusammengefasst, deren Umweltauswirkungen minimiert wurden, die langlebiger sind als vergleichbare Modelle auf dem Markt, deren Reparierbarkeit verbessert wurde oder bei denen nachhaltigere Prozesse oder Materialien zum Einsatz kommen. Bereits im Frühjahr 2022 präsentierte DECATHLON FORCLAZ die „Minimal Editions Undyed“-Serie mit drei essenziellen Trekkingprodukten: Trekkingzelt, Schlafsack und Luftmatratze, bei denen komplett auf ein Färben des Materials verzichtet wurde, um die CO₂-Emissionen bei der Herstellung zu senken.

[Hier gehts zur Pressemitteilung](#)

Beim aktuellen „Minimal Editions – Local“-Projekt liegt der Fokus auf einem Herren-Reiseoutfit. Die vier Modelle der neuen Kollektion überzeugen neben einer lokalen Produktion in der EU durch Multifunktionalität, Reparierbarkeit sowie ein minimalistisches Design. Was die Kapselkollektion im Detail besonders macht:

- **Lokale Produktion:** Produktion in Frankreich, Belgien, Italien und Portugal mit kurzen Transportwegen und mit zuverlässigen Partnern.
- **Einsatz von recycelten Materialien:** Verwendete Stoffe sind hochwertig und bieten gute Eigenschaften in Bezug auf Langlebigkeit, Funktion und Strapazierfähigkeit.
- **Ressourcenschonende Prozesse:** Weniger Verschnitt durch optimierte Schnittmuster
- **Ungefärbt:** Die Farbe stammt von den ursprünglichen Produkten, die farblich sortiert und recycelt wurden (Hose, Hoddie und Duffel Bag).
- **Reduzierte Stückzahlen:** Die Modelle der Kapselkollektion sind nur in begrenzter Anzahl in Deutschland, Frankreich und in der Schweiz erhältlich.
- **Multifunktionalität:** Vielseitige Reisekleidung, die für jede Situation geeignet und so langlebig wie möglich ist.
- **Reparierbarkeit:** Produkte sind so konzipiert, dass eine Reparatur bei Beschädigungen erleichtert wird.

Die Produkte der „Minimal Editions – Local“

Besonders in der wechselhaften Übergangszeit ist eine zuverlässige Regenjacke auf Reisen essenziell. Der **„Minimal Editions – Local“-Parka von DECATHLON FORCLAZ** garantiert mit einer Wassersäule von 40.000 mm besten Wetterschutz. Gleichzeitig ist der recycelte Polyesterstoff atmungsaktiv, PFC-frei, strapazierfähig und somit ein Garant für Qualität und Langlebigkeit. Der Parka ist in 250-facher Ausführung verfügbar.

Die vielseitige **„Minimal Editions – Local“-Sweatjacke von DECATHLON FORCLAZ** kommt als wärmender Isolationslayer zum Draunterziehen, macht aber auch im Solo-Einsatz eine gute Figur. Der Stoffmix aus Wolle und Polyamid ist besonders robust, wärmend und wirkt zugleich geruchshemmend. Von diesem bequemen Allrounder gibt es 800 Stück.

Die komfortable **„Minimal Editions – Local“-Hose von DECATHLON FORCLAZ** bietet mit ihrem legeren Schnitt optimale Bewegungsfreiheit. Das Modell setzt auf einen strapazierfähigen Materialmix aus Recyclingbaumwolle und Recyclingpolyester. Dazu kommen Verstärkungen an neuralgischen Stellen wie Kniepartien und Gesäß. Am Bein befindet sich eine Reißverschluss tasche zum sicheren Aufbewahren von Wertgegenständen.

Die Hose ist ungefärbt in dem Sinne, dass die Farbe von Produkten stammt, die farblich sortiert und recycelt wurden. Sie wird komplett in Frankreich produziert. Dadurch ist sie auch das Produkt, bei dem die CO₂-Emissionen am stärksten reduziert werden konnten. Von diesem Modell kommen 1.500 Stück in den Verkauf.

Reichlich Stauraum und Flexibilität auf Reisen bietet der kompakte „**Minimal Editions – Local**“-Duffel Bag von **DECATHLON FORCLAZ**, der Anfang Dezember verfügbar sein wird. Mit seinem anpassbaren Volumen von 30 bis 50 Litern ist er flexibel einsetzbar, und das strapazierfähige Obermaterial mit einer Beschichtung aus Acryl und Bienenwachs ist wasserabweisend. Von dem Reisebegleiter gibt es 500 Stück.

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick zu den CO₂-Äquivalenzwerten und zeigt das Herkunftsland einzelner Produktionsschritte:

	Duffel Bag	Parka	Sweatjacke	Hose
CO2-Äquivalent	8,75 kg	9,16 kg	4,74 kg	2,56 kg
CO2-Äquivalent in Prozent (im Vergleich zum selben Produkt ohne Ecodesign bei Herstellung in China)	- 64 % geringeres CO2-Äquivalent	- 11 % geringeres CO2-Äquivalent	- 73 % geringeres CO2-Äquivalent	- 80 % geringeres CO2-Äquivalent
Webprozess	Frankreich	Belgien	Italien	Frankreich
Zuschnitt	Frankreich	Frankreich	Portugal	Frankreich
Konfektionierung	Frankreich	Frankreich	Portugal	Frankreich

Mehr Infos zur „Minimal Editions – Local“-Kollektion ab dem 27.10.2022 auf der [Landingpage](#).

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Team Sportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

eastside communications

Gunhild Halsner | Elias Lux

decathlon@eastside-story.de

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB | 80337 München

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Hanna Beck

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 (0) 151 74639120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de